

Eckdaten

Zeit

Jeweils Dienstag oder Donnerstag
18:30 bis 20:30 Uhr
(Registrierung ab 18:00 Uhr)
mit anschließendem Abendimbiss

Ort

Jeweils im Papierlager der IGEPa,
Adressen siehe bei den einzelnen Terminen

Gebühr

8 € pro Person reguläre Tickets
6 € pro Person reduzierte Tickets für Mitglieder
der DT-Mitgliedsorganisationen sowie
den Regional- und Kooperationspartnern
Tickets unter www.designtag.org

Medienpartner

form
designmadeingermany
slanted

Kooperationspartner

IDZ
iF Design Foundation

Einführung

Zukunftslabor Bauhaus. Digitalisierung, künstliche Intelligenz, Blockchain, Automatisierung und Robotik verändern Unternehmen rasant und nachhaltig. Dabei wirken sie nicht nur als wirtschaftliche Erfolgsfaktoren, sondern greifen tief ein in die private Welt jedes Einzelnen und transformieren die Gesellschaft als Ganzes – und damit Politik, Soziales, Bildung, Justiz usw.

Wie können wir das utopische Potenzial des Bauhauses nutzen, auf gesellschaftliche Entwicklungen nicht nur zu reagieren, sondern diese selbst aktiv mit zu formen? Wie lernen von der nachhaltigsten Designschule der Geschichte? Die Kompetenz von Designern und Architekten ist heute wieder sehr grundsätzlich gefragt, um – mit großem Mut für Innovationen – für Vertrauen und Zugänglichkeit, für Geborgenheit und Identifikation in einer Welt des Umbruchs zu sorgen.

Wie eine neue Heimat gestalten? Einen Zukunftsort, ein Bauhaus 4.0? In insgesamt zehn Podiumsdiskussionen 2019 werden vorhandene und neue Ideen gesammelt, geordnet und gewichtet. Jeweils drei bis vier Top-Kreative mit ganz unterschiedlichen Tätigkeits- und Erfahrungsfeldern entwickeln erste Ansätze für eine lebenswerte Zukunft – unter der Gesprächsleitung des Präsidenten des Deutschen Designtages, Boris Kochan, und des Journalisten und Theoretikers Ulrich Müller.

Der Deutsche Designtag e. V. (DT) ist die Dachorganisation der Fach- und Berufsverbände sowie Einrichtungen des Designs in Deutschland. Als zentrale Schnittstelle zwischen Design, Politik und Wirtschaft fördert er Designverständnis und steht dabei für den Wert, den Design für den Fortschritt von Unternehmen und Organisationen, von Gesellschaft und Kultur leistet. Der DT nimmt als »Sektion Design« im Deutschen Kulturrat am Diskurs mit der Bundesregierung zu Fragen teil, die für Deutschland und seine Partner insbesondere auch gesellschafts- und wirtschaftspolitisch relevant sind.

DEUTSCHER DESIGNTAG E. V. | TAUBENSTRASSE 1 | 10117 BERLIN
TEL. +49 30 24531489 | FAX +49 30 53670526
INFO@DESIGNTAG.ORG | WWW.DESIGNTAG.ORG
FACEBOOK.COM/DEUTSCHERDESIGNTAG

Moderatoren

Ulrich Müller

ist Autor, Theoretiker und Musiker. Er hat über 100 Radio-Features über zeitgenössische Musik geschrieben, in denen er auch das Verhältnis von Musik zur Bildenden Kunst, Architektur, Literatur und Philosophie thematisierte. Als Theoretiker zeichnet er für über 50 strategische Konzepte und Vortragsgrundlagen im Design-, Typografie- und Kommunikationsbereich verantwortlich. Er kuratierte Konzerte mit experimenteller Musik, war Gastkünstler am ZKM Karlsruhe und unterrichtete an der HdK Berlin und der HFF München. Neben internationalen Engagements als Komponist präsentierte er seine Arbeiten u.a. am Art Institute of Chicago und an der Columbia University / New York. Gemeinsam mit Boris Kochan initiierte und moderierte er u.a. die Podiumsdiskussion während der Münchner Designwoche »STADT 4.0: KREAPOLIS«.

Boris Kochan

ist Präsident des Deutschen Designtag e. V., dem Dachverband der Berufs- und Fachorganisationen sowie Institutionen des Designs in Deutschland, Sprecher der Sektion Design im Deutschen Kulturrat e. V., Präsident des weltweit agierenden, einzigen Projektes für nicht-lateinische Typografie GRANSHAN Foundation e. V., Vorsitzender des Beirats und Ehrenmitglied der europaweit größten typografischen Vereinigung tgm – Typographische Gesellschaft München e. V. und geschäftsführender Gesellschafter der Branding- und Designagentur KOCHAN & PARTNER in München und Berlin. Seit über 20 Jahren hält er Vorträge und initiiert und moderiert Podien, Workshops und Konferenzen – u.a. die Editorial Design Conference EDCH in München.

Zukunft
wird aus
Design
gemacht

Bauhaus 4.0

Zehn
Podiumsdiskussionen
2019

upGRADE – Creative Salon für Designer, Hersteller und Auftraggeber
Eine Veranstaltungsreihe der Mitgliedsorganisationen im Deutschen Designtag
anlässlich 100 Jahre Bauhaus in Verbindung mit der IGEPa-Gruppe

Veranstalter

Die Mitgliedsorganisationen im Deutschen Designtag:



ALLIANZ DEUTSCHER DESIGNER (AGD)



BERUFSVERBAND DEUTSCHER KOMMUNIKATIONSDESIGNER (BDG)



DEUTSCHER WERKBUND



FORUM FÜR ENTWERFEN (FFE)



FORUM TYPOGRAFIE (FT)



hace - Stiftung.

HACE-STIFTUNG



ILLUSTRATOREN ORGANISATION (IO)



NETZWERK DEUTSCHER MODE- UND TEXTIL-DESIGNER (VDMD)



TYPOGRAPHISCHE GESELLSCHAFT MÜNCHEN (TGM)



UNIVERSAL DESIGN FORUM (UD)



VERBAND DEUTSCHER INDUSTRIE DESIGNER (VDID)

Konzeption und Organisation

■■■■■■■■
**Deutscher
Designtag**

In Verbindung mit



10 Abende

1. Abend Dienstag, 19.2.2019 18:30 Uhr

Dieburg /Frankfurt

Im Papierlager der IGEPA Großhandel GmbH

August-Horch-Straße 3, 64807 Dieburg

Bauhaus 4.0 meets Designlehre: Im Spannungsfeld zwischen Designtheorie, -lehre und -praxis – zur Veränderung der Rolle von Design in Zeiten der Digitalisierung

Unter anderem mit der Industriedesignerin SUSANNE LENGYEL, die als Professorin für Engineering Design und Prototyping an der Hochschule Hamm-Lippstadt unterrichtet, MARKUS FRENZL, Professor für Design- und Medientheorie in München, und dem Produktdesigner FRANK ZEBNER, Professor für technologieorientiertes Design an der HfG Offenbach.

Gastgeber des Abends ist das Forum für Entwerfen, die Begrüßung übernimmt der Vorsitzende Ralph Habich.

2. Abend Dienstag, 12.3.2019 18:30 Uhr

während der Münchner Designwoche

Garching /München

Im Showroom der 2H GmbH & Co. KG

Dieselstraße 16, 85748 Garching bei München

Bauhaus 4.0 meets Product & Industrial Design: Zur Gestaltung von Schnittstellen – zwischen Produkten, Medien und Menschen

Unter anderem mit dem Produktdesigner, Gründer von AUERBERG und Vorsitzenden des Vorstands der iF Design Foundation CHRISTOPH BÖNINGER, mit THOMAS BADE von Universal Design und Professor MELANIE KURZ, die an der FH Aachen Designtheorie und Designgeschichte unterrichtet. Special Guest des Abends ist PHILIPP SCHÄFER, Director of Design & UX @ExB Group, vormals u. a. Leitung der Münchner Niederlassung von IDEO und später SinnerSchrader.

Gastgeber des Abends ist der Verband der Industriedesigner (VDID), die Begrüßung übernimmt der Vorsitzende Stefan Eckstein.

3. Abend Dienstag, 26.3.2019 18:30 Uhr

Bremen

Im Papierlager der Hansa GmbH & Co. KG

Heinz-Kerneck-Straße 8, 28307 Bremen

Bauhaus 4.0 meets Service & Interaction Design: Interaktion mit allen Sinnen – wie wird Erfahrung in Zukunft gestaltet

Unter anderem mit dem Mitglied des Sounding Boards im Kompetenzzentrum der Kultur- und Kreativwirtschaft des Wirtschaftsministeriums und Vorsitzenden der AGD TORSTEN MEYER-BOGYA, dem Autor FLORIAN PFEFER und der Professorin für Interaction Design TANJA DIEZMANN.

Gastgeber des Abends ist Universal Design, die Begrüßung übernimmt der Vorsitzende Thomas Bade.

4. Abend Donnerstag, 9.5.2019 18:30 Uhr

Aalen / Stuttgart

Im Papierlager der Geiger GmbH & Co. KG

Schulze-Delitzsch-Straße 7, 73434 Aalen

Bauhaus 4.0 meets Experience & Packaging Design:

In Szene setzen – mit Design Räume und Produkte inszenieren

Unter anderem mit ANDREA KRAJEWSKI, Professorin für User Centered und Interaction Design, und dem Transmediaspezialisten und langjährigen Design Director bei Intuity Media Lab KLAUS BIRK, heute Professor in Ravensburg für Interaktions-/Bewegtbilddesign und digitale Designmethodik. Als Special Guest hat JULIA PEGLOW zugesagt, die nach vielen Jahren als Creative Director und Geschäftsführerin u. a. bei Zeichen und Wunder und icon incar heute als freie Beraterin für Gründer und Unternehmer arbeitet.

Gastgeber des Abends ist die Typographische Gesellschaft München (tgm).

5. Abend Dienstag, 28.5.2019 18:30 Uhr

Reinbek /Hamburg

Im Papierlager der E. Michaelis & Co. (GmbH & Co.) KG

Senefelder-Ring 14, 21465 Reinbek

Bauhaus 4.0 meets Campaign & Brand Design: Cross Communication – wenn Werbung und Branding gemeinsam nachhaltige Geschichten erzählen

Unter anderem mit CLAUDIA FISCHER-APPELT von der Agentur Karl Anders und dem Ex-Stern-AD JOHANNES ERLER. Special Guest ist die langjährige Leiterin des Hamburger designxport DR. BABETTE PETERS.

Gastgeber des Abends ist der BDG, der Berufsverband der Kommunikationsdesigner, die Begrüßung übernimmt die Vorsitzende Claudia Siebenweiber.

6. Abend Donnerstag, 6.6.2019 18:30 Uhr

Hemmingen /Hannover

Im Papierlager der vph GmbH & Co. KG

Gutenbergstraße 4, 30966 Hemmingen

Bauhaus 4.0 meets Social & Culture Design: Mit Design und Architektur neue Wege für kulturelle Integration und gesellschaftlichen Zusammenhalt entwickeln

Unter anderem mit dem Architekten ALEXANDER GRÜNENWALD und dem Geschäftsführer des Deutschen Kulturrats OLAF ZIMMERMANN.

Gastgeber des Abends ist der Deutsche Werkbund.

7. Abend Donnerstag, 13.6.2019 18:30 Uhr

Dortmund

Im Papierlager der Freytag & Petersen GmbH & Co. KG

Overhoffstraße 50, 44149 Dortmund

Bauhaus 4.0 meets Kommunikationsdesign & Illustration: Design und Politik in Zeiten von Fake News – was ist die neue Rolle von Editorial Design und Visual Storytelling in der Demokratie?

Unter anderem mit dem Kölner Editorial Designer und Professor in Münster RÜDIGER QUASS VON DEYEN. Special Guest ist Professor ANDINE MÜLLER, die sich intensiv mit Narrativen beschäftigt.

Gastgeber des Abends ist die Illustratoren Organisation, die Begrüßung übernimmt die Vorsitzende Franziska Walther.

8. Abend Dienstag, 2.7.2019 18:30 Uhr

Nürnberg

In den Räumen der 2H GmbH & Co. KG

Isarstraße 28, 90451 Nürnberg

Bauhaus 4.0 meets Fashion- & Textildesign: Wenn aus Mode Smart Fashion und aus Stoff Electro Couture wird – oder: neue Wege zur tragbaren Nachhaltigkeit

Unter anderem mit LISA LANG, der Gründerin von Electro Couture.

Gastgeber des Abends ist der VDMD, das Netzwerk der Mode- und Textildesigner, die Begrüßung übernimmt die Geschäftsführerin Mara Michel.

9. Abend Dienstag, 17.9.2019 18:30 Uhr

Berlin

Im Papierlager der E. Michaelis & Co. (GmbH & Co.) KG

Tabberstraße 18, 12459 Berlin

Bauhaus 4.0 meets Design Thinking & User-Centered Design: Ganzheitlich, interdisziplinär, iterativ, empathisch – Design als Strategie und Methode

Unter anderem mit der langjährigen Geschäftsführerin von Meta-Design, ULI MAYER-JOHANSEN und dem Vizepräsidenten des Designtags und CI-Berater RALPH HABICH. Special Guest ist der Chief Technical Officer von Fünfwerken, HELMUT NESS.

Gastgeber des Abends ist die AGD – Allianz deutscher Designer, die Begrüßung übernimmt die Geschäftsführerin Victoria Ringleb.

10. Abend Dienstag, 19.11.2019 18:30 Uhr

Queis /Leipzig/Halle

Im Papierlager der IGEPA Großhandel GmbH

IGEPA-Ring 1, 06188 Landsberg

Bauhaus 4.0 meets Typografie & Web Design: Universal und integrativ – auf der Suche nach dem Interface von morgen

Unter anderem mit der Spezialistin für die Gestaltung von Medien in Leichter Sprache SABINA SIEGHART, mit dem Berliner Corporate Designer FLORIAN ADLER. Special Guests sind die Schriftgestalterin VERONIKA BURIAN, Gründerin der international agierenden Type Foundry TypeTogether, und die Buchgestalterin VERENA GERLACH.

Gastgeber des Abends ist das Forum Typografie, die Begrüßung übernimmt die Vorsitzende Ulrike Borinski.